



# DIGITALISIERTE FREIWILLIGEN- ARBEIT

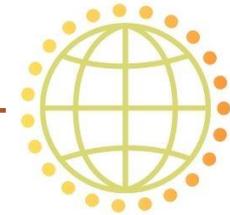
JANA PISKE



Jana Piske  
Coach für digitale Teams



Taste of Malawi –  
Digitales  
Ehrenamt



Fairlinked –  
Weiterbildungsplattform  
für online Teambuilding



Freiberufliche  
Moderation und  
Beratung für  
Digitalisierung

1

### Schritt 1.

Bestandsanalyse:

Warum sollte mein Verein auch digital arbeiten?

2

### Schritt 2.

Möglichkeiten:

Welche Angebote und Aufgaben kann ich digital umsetzen?

3

### Schritt 3.

Recherche:

Wo finde ich die geeigneten Freiwilligen?

4

### Schritt 4.

Teambuilding:

Wie erzeuge ich das digitale "Wir-Gefühl"?

## DER WEG ZUM DIGITALEN TEAM



# FRAGE

In welchem Bereich können sich eure Freiwilligen digital engagieren?

---

# I. SCHRITT

## Die Bestandsanalyse

- Digitales Ehrenamt
- Formen des Ehrenamts
- Chancen durch das digitale Ehrenamt
- Mein Verein und digitalisierte Freiwilligenarbeit



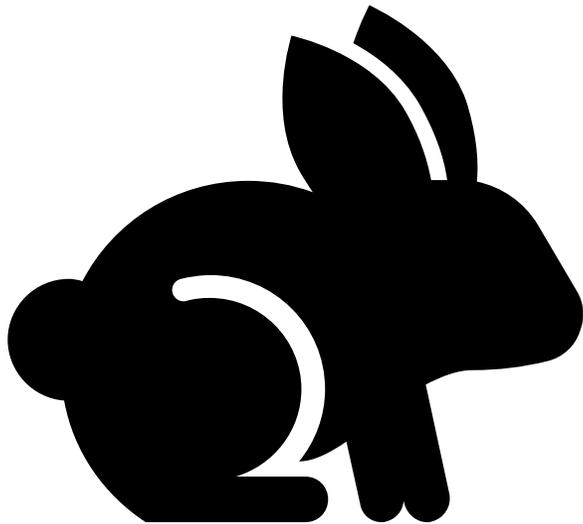
# DIGITALES EHRENAMT

„Digital Volunteering, manchmal auch als Virtual Volunteering oder Online Volunteering bezeichnet, ist Freiwilligenarbeit mithilfe von Technologie (auf einem Computer oder vergleichbarem Gerät), die über das Internet betrieben wird.“

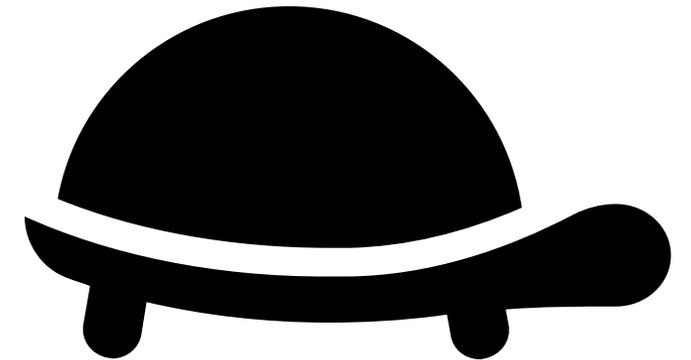
<https://www.digitalvolunteering.org/>



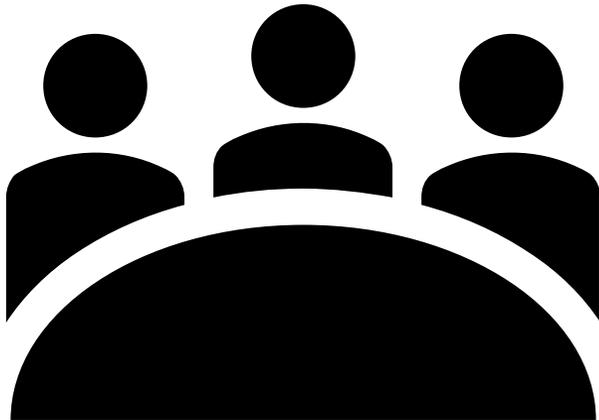
# FORMEN DES EHRENAMTS 2.0



Kurzfristig/Langfristig

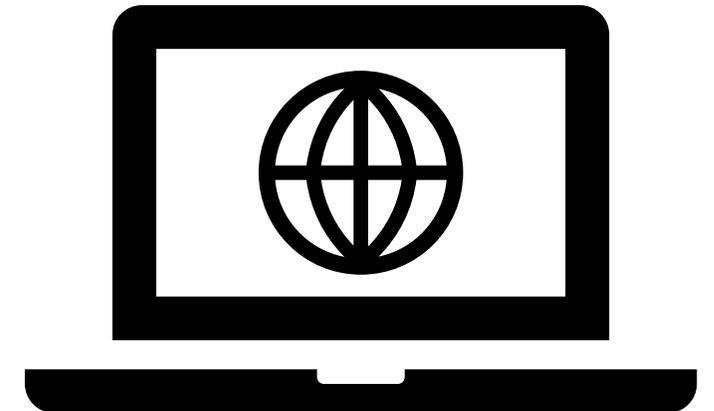


# FORMEN DES EHRENAMTS 2.0



Kurzfristig/Langfristig

Offline/Online



## FORMEN DES EHRENAMTS 2.0



Kurzfristig/Langfristig

Offline/Online

Unterstützend/Leitend





1

Keine Möglichkeit zum digitalen Engagement

Physische Anwesenheit ist für die Kommunikation grundlegend

---

2

Soziales Netzwerk, WhatsApp Gruppe als Ergänzung der Kommunikation.

Physische Anwesenheit ist für die Mitgestaltung grundlegend.

---

3

Möglichkeit auch digital an analogen Veranstaltungen teilzunehmen  
(Videostreaming)

Physische Anwesenheit ist für das Zugehörigkeitsgefühl notwendig.

---

4

Arbeit im Team, welche online koordiniert und ausgeführt wird.

Physische Anwesenheit ist für die Zugehörigkeit im Team nicht notwendig.

---



## WARUM DIGITALES ENGAGEMENT ERMÖGLICHEN?

Welche Vorteile habt ihr als Organisation?

# EURE CHANCE





# EURE CHANCE

- Vergößerung eurer Reichweite
- Längerfristige Freiwilligenbindung
- Erweiterung ihrer Zielgruppe
- Größeres Angebot schaffen

1

### Schritt 1.

Bestandsanalyse:

Warum sollte mein Verein auch digital arbeiten?

2

### Schritt 2.

Möglichkeiten:

Welche Angebote und Aufgaben kann ich digital umsetzen?

3

### Schritt 3.

Recherche:

Wo finde ich die geeigneten Freiwilligen?

4

### Schritt 4.

Teambuilding:

Wie erzeuge ich das digitale "Wir-Gefühl"?

## DER WEG ZUM DIGITALEN TEAM

---

## 2. SCHRITT

Die Möglichkeiten

- Aufgaben für digitale Freiwillige
- Infrastruktur





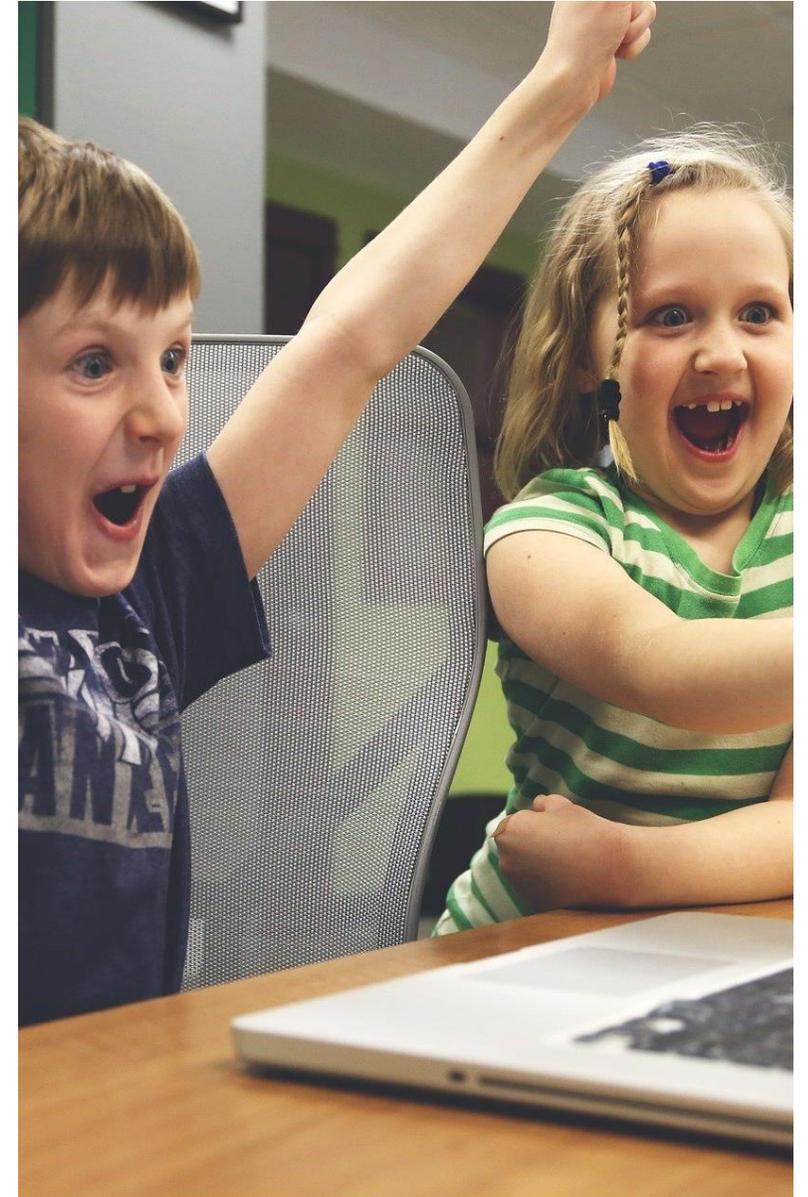


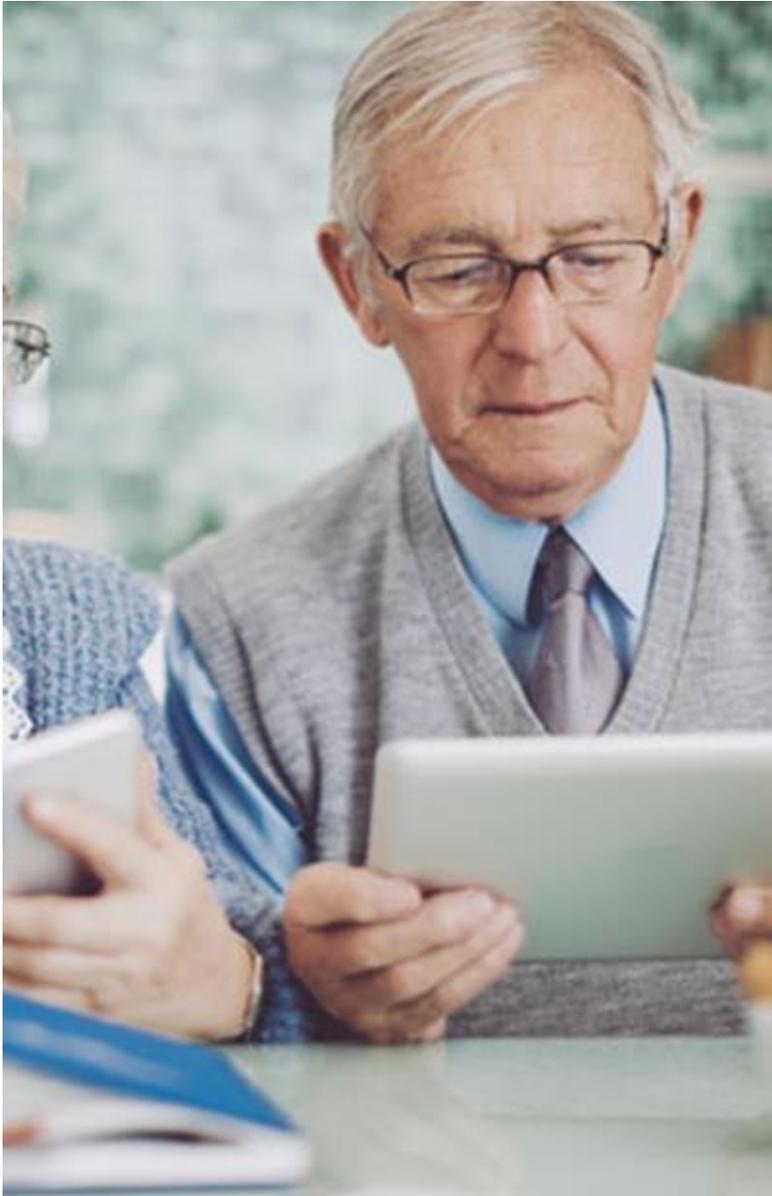
## ANGEBOTE SCHAFFEN

Informieren

Sozialer Austausch

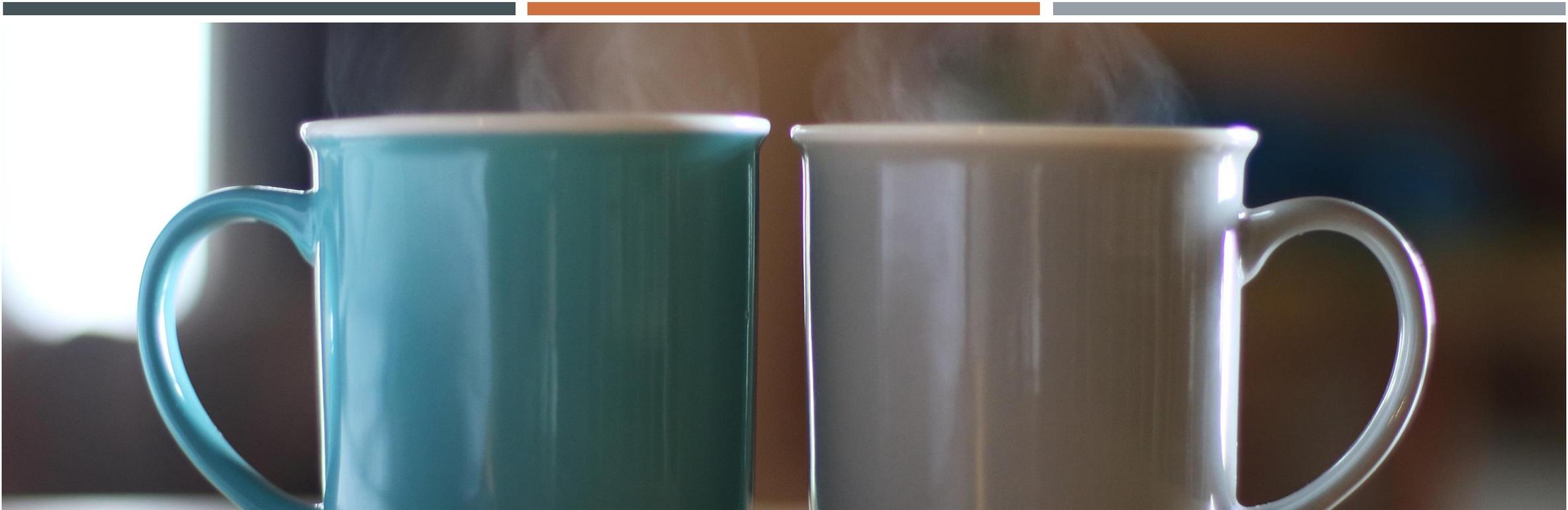
Unterstützen





## INFRASTRUKTUR

- Welche Technik möchte ich nutzen?
- Welche Technik entspricht meiner Zielgruppe?
- Wer ist Verantwortlich?



# ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

Wie kommuniziert ihr? Welche Infrastruktur nutzt ihr?

1

### Schritt 1.

Bestandsanalyse:

Warum sollte mein Verein auch digital arbeiten?

2

### Schritt 2.

Möglichkeiten:

Welche Angebote und Aufgaben kann ich digital umsetzen?

3

### Schritt 3.

Recherche:

Wo finde ich die geeigneten Freiwilligen?

4

### Schritt 4.

Teambuilding:

Wie erzeuge ich das digitale "Wir-Gefühl"?

## DER WEG ZUM DIGITALEN TEAM

---

## 3. SCHRITT

### Die Recherche

- Der/die digitale Freiwillige
- Eigenes Recruitment
- Plattformen

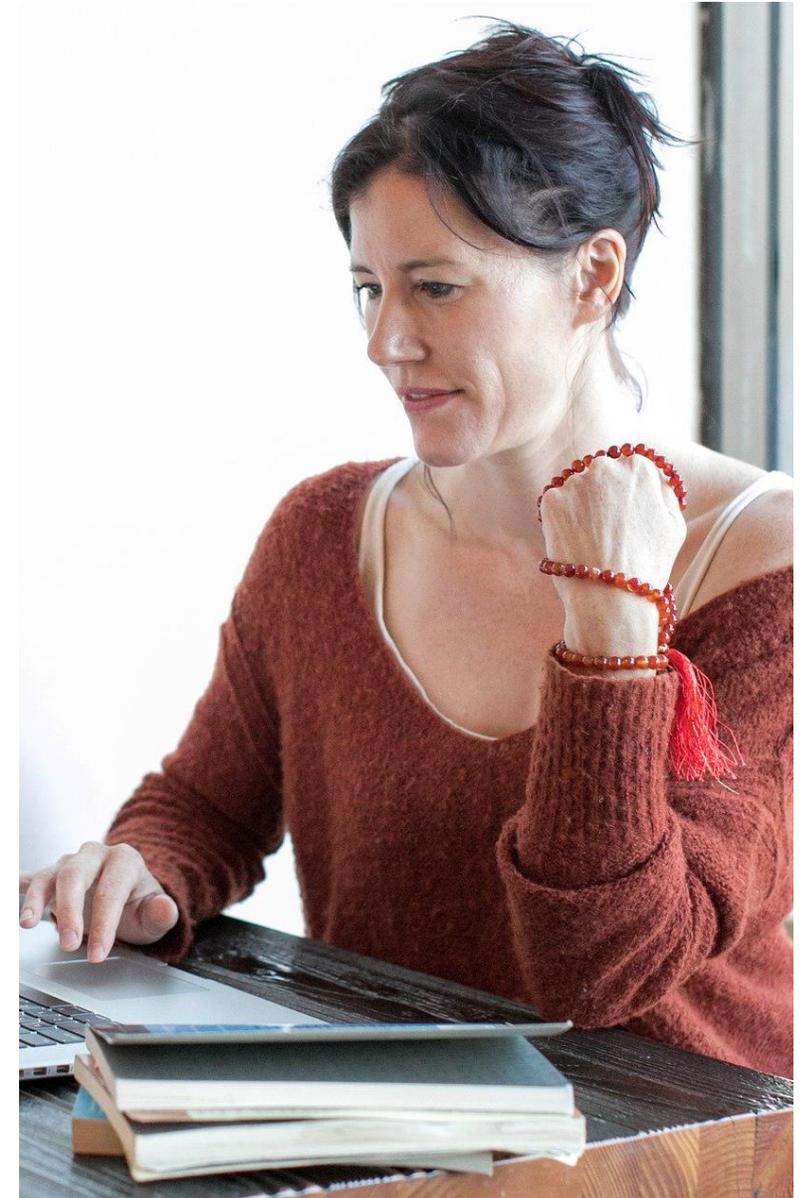
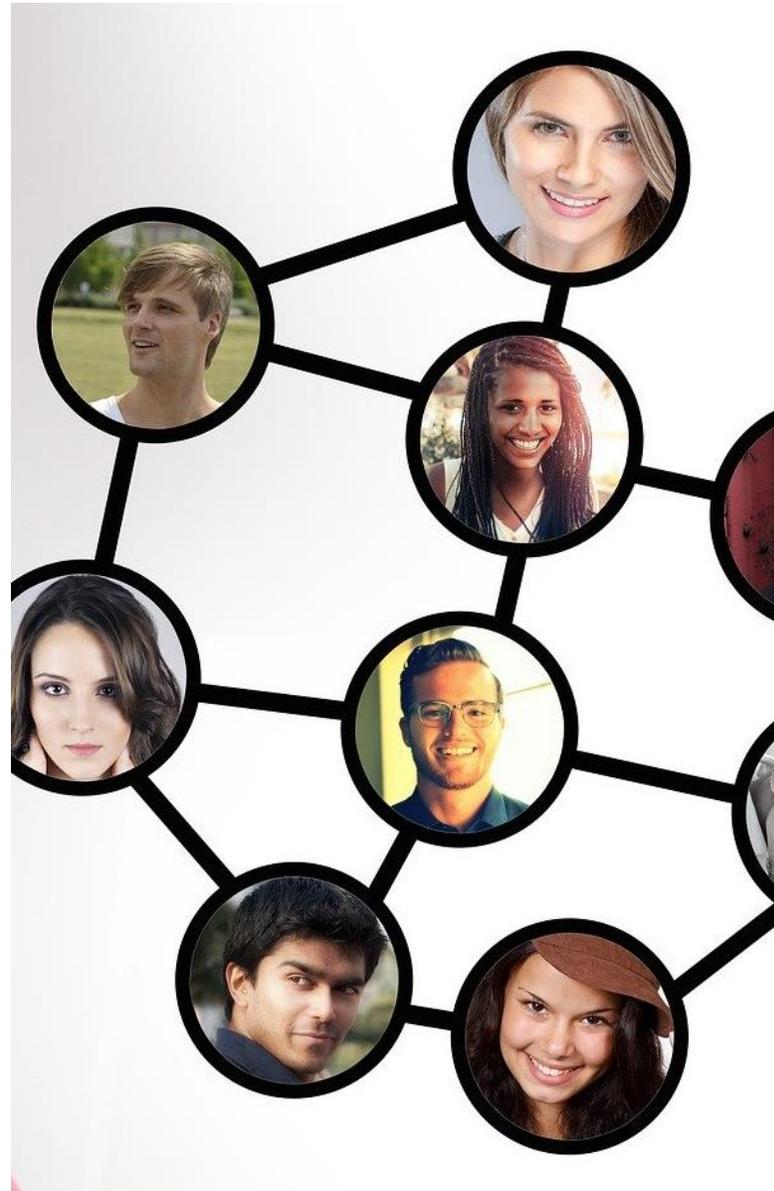


# DER/DIE DIGITALE FREIWILLIGE



# EIGENES RECRUITMENT

- Aktuelle Freiwillige
- Ehemalige Freiwillige
- Soziale Netzwerke



# PLATTFORMEN



Und viele mehr

1

### Schritt 1.

Bestandsanalyse:

Warum sollte mein Verein auch digital arbeiten?

2

### Schritt 2.

Möglichkeiten:

Welche Angebote und Aufgaben kann ich digital umsetzen?

3

### Schritt 3.

Recherche:

Wo finde ich die geeigneten Freiwilligen?

4

### Schritt 4.

Teambuilding:

Wie erzeuge ich das digitale "Wir-Gefühl"?

## DER WEG ZUM DIGITALEN TEAM

---

## 4. SCHRITT

### Teambuilding

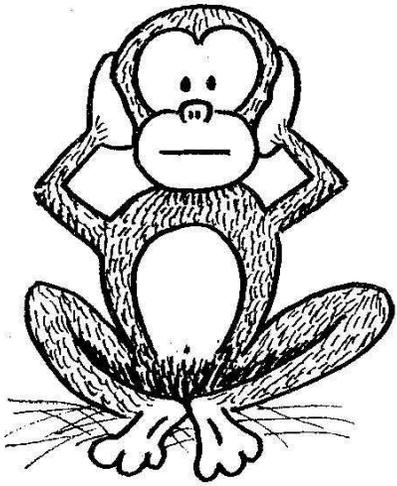
- Bedürfnisse von digitalen Freiwilligen
- Kommunikationstypen
- Digitaler Spaß



# BEDÜRFNISSE IM DIGITALEN ENGAGEMENT

## Kommunikation

- Erfolge
- Fortschritte
- Probleme



## KOMMUNIKATIONSTYPEN

SprecherIn, BeobachterIn, LeserIn

# BEDÜRFNISSE IM DIGITALEN ENGAGEMENT

## Kommunikation

- Erfolge
- Fortschritte
- Probleme

## Motivation

- Wertschätzung
- Anerkennung
- Verantwortung

# BEDÜRFNISSE IM DIGITALEN ENGAGEMENT

## Kommunikation

- Erfolge
- Fortschritte
- Probleme

## Motivation

- Wertschätzung
- Anerkennung
- Verantwortung

## Ideenspeicher

- Sammeln von Ideen
- Generieren von neuen Aufgaben
- Weiterentwicklung des Teams

# BEDÜRFNISSE IM DIGITALEN ENGAGEMENT

## Kommunikation

- Erfolge
- Fortschritte
- Probleme

## Motivation

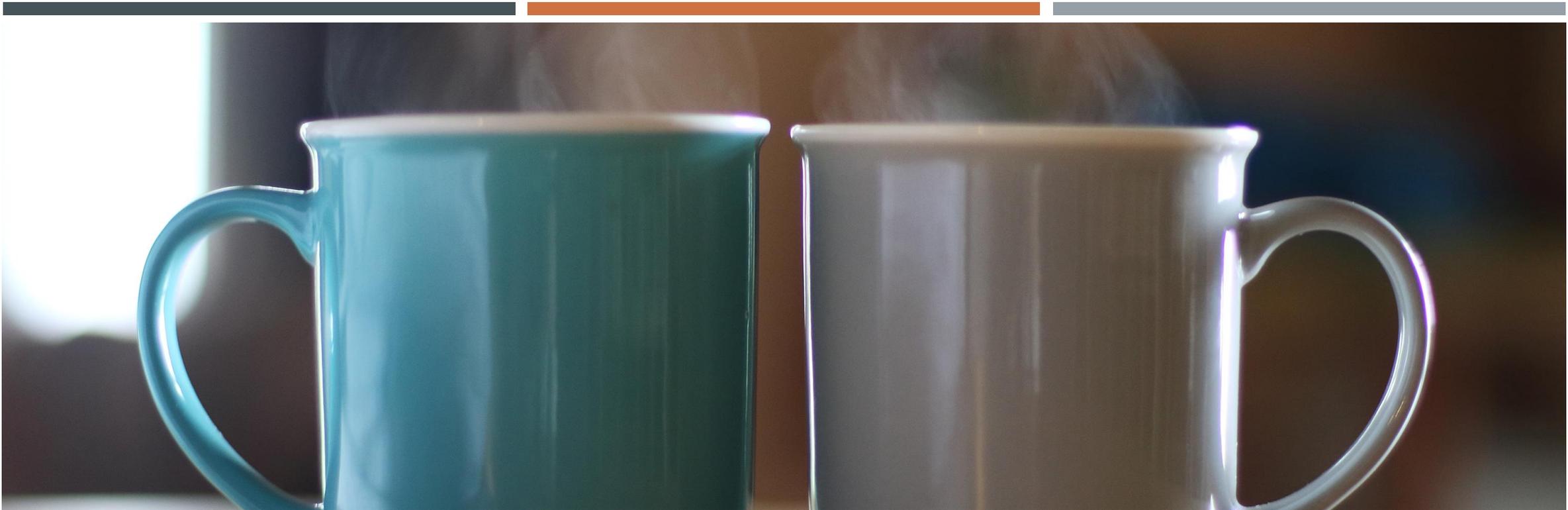
- Wertschätzung
- Anerkennung
- Verantwortung

## Ideenspeicher

- Sammeln von Ideen
- Generieren von neuen Aufgaben
- Weiterentwicklung des Teams

## Wissensaustausch

- Voneinander Lernen
- Schwarmintelligenz
- Teamarbeit



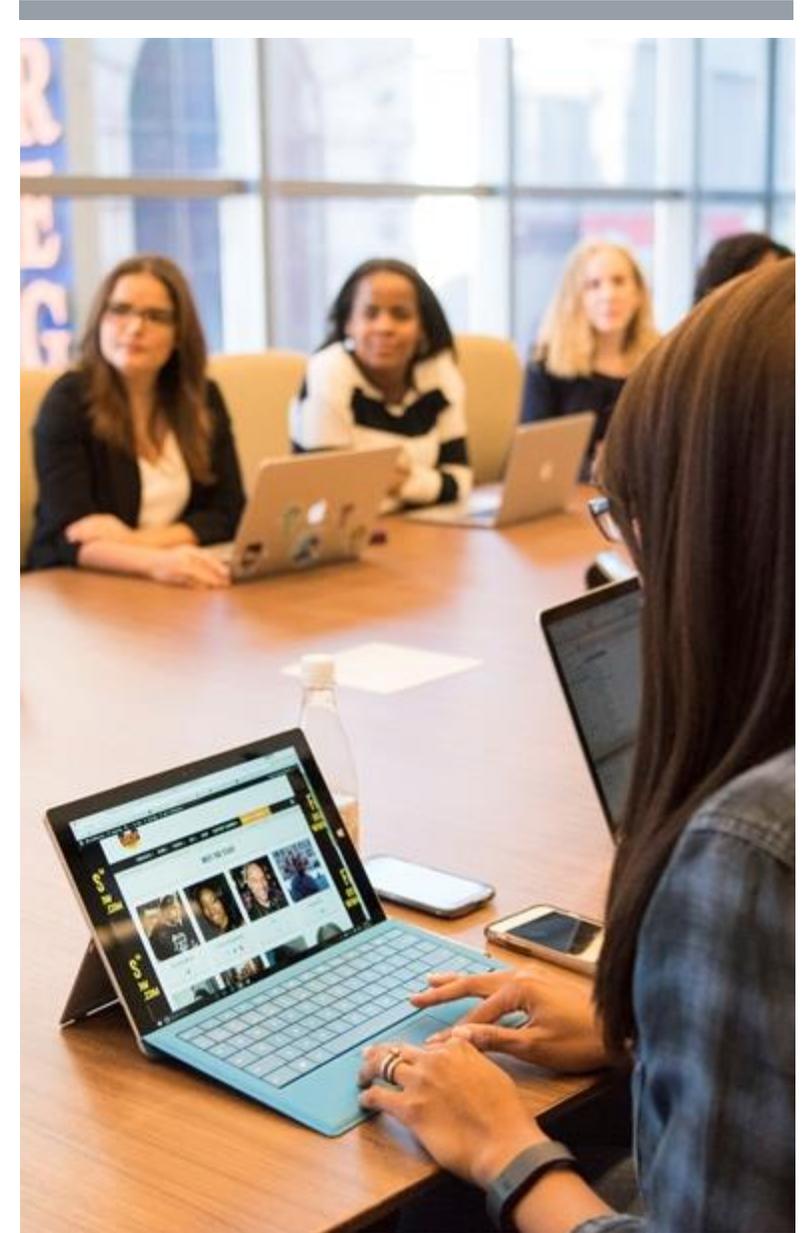
# ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

Wie wird digitales Teambuilding gestaltet?



## DIGITALER SPAß

- Digitale Spiele
- Gemeinsam an Webinaren teilnehmen
- Filmabende
- Diskussionsrunden
  
- Und offline Möglichkeiten kommunizieren!



# DIGITALISIERTE FREIWILLIGENARBEIT ERÖFFNET VIELE NEUE MÖGLICHKEITEN!





# FAIRLINKED

Digitales Teammanagement für soziale Unternehmen und Vereine

## VIELEN DANK!

JANA PISKE

[FAIRLINKED.ORG](https://FAIRLINKED.ORG)