

SÄCHSISCHE SPORTGALA

2018

6. Januar 2018

Internationales Congress
Center Dresden

Der erste gesellschaftliche
Höhepunkt 2018!

Mit der Bekanntgabe der
sächsischen Sportler
des Jahres

Landes
sport
bund
Sachsen

Hier ist
Sport zu Hause.®



Bestellungen direkt an: SachsenSportMarketing GmbH, Gustav-Mahler-Straße 11, 04109 Leipzig
Telefon (0341) 30 89 50-0, E-Mail info@sachsensportmarketing.de
www.sachsensportmarketing.de

Sachsen
Sport
Marketing
GmbH

Bestellfax an: (0341) 30 89 50-22

Bestellung von:



Eintrittskarten à **80 EUR**

(Sonderpreis! Vom Landessportbund Sachsen gestützte Karten. Nur für sächsische Sportvereine/-verbände und deren Mitglieder. **Angabe der Vereins-/Verbandsnummer im LSB Sachsen erforderlich!**)



Eintrittskarten à **105 EUR**

(Für Nichtmitglieder)

Preise inklusive MwSt., Buffet und Getränke.

Verein / Institution



Vereins-/Verbandsnummer im LSB

Name / Ansprechpartner

Straße

PLZ / Ort

Telefon

E-Mail

Hiermit akzeptiere ich die AGB der SachsenSportMarketing GmbH (www.sachsensportmarketing.de)

Datum

Unterschrift

Hotelreservierungen zu Sonderkonditionen im direkt mit dem Internationales Congress Center Dresden verbundenen ****MARITIM Hotel (EZ: ab 105 EUR/DZ: ab 128 EUR) oder im 5 Gehminuten entfernten ***L-Hotel Dresden Altstadt (EZ: ab 66 EUR/DZ: ab 88 EUR) auf Anfrage möglich. Reservierungsformulare finden Sie auf unserer Homepage. Preise verstehen sich pro Zimmer und Nacht, inkl. Frühstücksbuffet, zzgl. ggf. anfallender Beherbergungssteuer.

- Allgemeine Geschäftsbedingungen -

der SM-Sachsen-Sport-Marketing GmbH für die Bestellung von Eintrittskarten zur Sächsischen Sportgala 2018

I. Geltungsbereich

Für sämtliche Verträge die Bestellung und Lieferung von Eintrittskarten betreffend gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen der SM Sachsen-Sport-Marketing GmbH (nachfolgend SSM genannt), die der Kunde mit seiner Bestellung akzeptiert.

II. Vertragsabschluss

1. Die SSM verkauft die Eintrittskarten ausschließlich im eigenen Namen und auf eigene Rechnung.
2. Das Angebot für einen Vertragsabschluss geht vom Kunden aus, sobald das Bestellformular unterschrieben bei der SSM per Fax, per E-Mail oder Post eingegangen ist. Erst mit der Übersendung der Rechnung und der darauf ausgewiesenen Rechnungsnummer (gleich Auftragsnummer) durch die SSM kommt ein Vertrag zwischen dem Kunden und der SSM zustande.
3. Für die Richtigkeit der von der SSM kommunizierten Daten und Preise wird keine Gewähr übernommen. Bei Nichtverfügbarkeit von bestellten Eintrittskarten wird der Kunde umgehend von der SSM unterrichtet.

III. Lieferung

1. Die Zustellung der Eintrittskarten findet auf dem Postweg statt. Sollte die Lieferadresse von der im Bestellformular angegebenen Adresse abweichen, ist diese unmissverständlich mitzuteilen. Gleiches gilt auch für eine abweichende Rechnungsadresse.
2. Der Versand der Eintrittskarten erfolgt spätestens bis zum 15.11.2017 bzw. innerhalb 10 Werktagen nach Eingang der Bestellung ab diesem Datum.
3. Hält die SSM den vereinbarten Liefertermin nicht ein, kann der Kunde der SSM eine angemessene Nachfrist setzen. Erst nach Ablauf der Nachfrist kann der Kunde durch schriftliche Erklärung vom Vertrag zurücktreten, es sei denn, die Eintrittskarten wurden zwischenzeitlich bereits versandt.
4. Unmittelbar nach Erhalt der gelieferten Eintrittskarten sind diese auf Übereinstimmung mit dem Vertrag zu überprüfen und etwaige Abweichungen unverzüglich durch den Kunden schriftlich gegenüber der SSM zu rügen.
5. Das Versandrisiko trägt der Kunde. Auf Wunsch können die Eintrittskarten auch innerhalb der üblichen Geschäftszeiten in der Geschäftsstelle der SSM in der Gustav-Mahler-Str. 11 in 04109 Leipzig durch den Kunden abgeholt werden.

IV. Widerrufs- und Rückgaberecht

Der Verkauf von Eintrittskarten für Veranstaltungen ist eine Dienstleistung aus dem Bereich Freizeitveranstaltungen. Damit liegt gemäß § 312 b Abs. 3 Nr. 6 BGB kein Fernabsatzvertrag vor. Dies bedeutet, dass ein zweiwöchiges Widerrufs- und Rückgaberecht ausgeschlossen ist. Jede Bestellung von Eintrittskarten ist damit unmittelbar nach Bestätigung durch die SSM bindend und verpflichtet den Kunden zur Abnahme und Bezahlung der bestellten Karten.

V. Umtausch und Rückgabe

1. Umtausch oder Rückgabe von korrekt ausgelieferten Eintrittskarten ist ausschließlich bei Veranstaltungsausfall oder zeitlicher Verlegung auf einen anderen Veranstaltungstag möglich. Eine aus organisatorischen Gründen notwendige Verlegung des Veranstaltungsortes innerhalb einer Stadt schließt den Umtausch sowie die Rückgabe von Eintrittskarten aus.
2. Im vorgenannten Fall kann der Kunde bis 14 Tage nach der Veranstaltung die Erstattung des Kaufpreises durch Vorlage der Eintrittskarte gegenüber der SSM verlangen. Danach sind Ansprüche des Kunden gegenüber der SSM ausgeschlossen.

VII. Datenschutz und Datenverarbeitung

1. Die SSM bearbeitet die personenbezogenen Daten des Kunden unter Einhaltung der auf den Vertrag anwendbaren Datenschutzbestimmungen. Diese Daten (beispielsweise Name, Adresse, E-Mail, Telefonnummer etc.) werden von der SSM in dem für die Begründung, Ausgestaltung oder Änderung des Vertragsverhältnisses erforderlichen Umfang im automatisierten Verfahren erhoben, verarbeitet und genutzt. Die SSM ist berechtigt, diese Daten an von ihr mit der Durchführung des Kaufvertrages beauftragte Dritte zu übermitteln, soweit dies notwendig ist, damit die geschlossenen Verträge erfüllt werden können.
2. Solange der Kunde nicht widerspricht, ist die SSM darüber hinaus berechtigt, die erhaltenen Daten zur Beratung des Kunden, für eigene Zwecke und zur bedarfsgerechten Gestaltung ihrer Angebote zu erheben, zu verarbeiten und zu nutzen. Diese Einwilligung kann von Ihnen jederzeit ohne Angabe von Gründen widerrufen werden.

VII. Schlussklauseln

Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar oder mittelbar ergebenden Streitigkeiten ist Leipzig.